

Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 – Reg. (UE) 1305/2013 – Regione Toscana

Bando Sottomisura 3.2
“Attività di informazione e promozione”
All'interno dei Progetti Integrati di Filiera (PIF)

OBIETTIVO

La **Regione Toscana** ha approvato il nuovo **Programma Operativo per la Sottomisura 3.2 “Attività di informazione e promozione”** del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020.

La sottomisura intende sostenere la diffusione delle informazioni e la promozione dei prodotti tutelati nell'ambito dei sistemi di qualità di cui alla sottomisura n. 3.1 “Sostegno alla nuova adesione a regimi di qualità” (art. 17, comma 1, Reg. (UE) 1305/2013), al fine di diffonderne il consumo, di favorirne l'aumento del valore commerciale, accrescendone il valore aggiunto ed espanderne gli sbocchi di mercato.

BENEFICIARI

Sono ammessi a presentare domanda i seguenti soggetti:

- a. ConSORZI di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012 (DOP ed IGP) o equipollenti organismi ufficiali di riferimento della denominazione;
- b. Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una DOP o IGP riconosciuta ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012 (il numero minimo richiesto di produttori deve riferirsi ad una sola denominazione);
- c. ConSORZI di tutela di vini a denominazione riconosciuta ai sensi del Regolamento UE n. 1308/2013;
- d. Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una denominazione riconosciuta ai sensi del Reg. UE n. 1308/2013 (il numero minimo richiesto di produttori deve riferirsi ad una sola denominazione);

- e. Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 10 produttori iscritti nell'elenco regionale (L.R. n. 49/1997) degli operatori biologici;
- f. Organismi associativi (si prescinde dalla forma giuridica) con almeno 1 concessionario del marchio Agriqualità e almeno 10 produttori in possesso dei requisiti di cui al D.P.G.R. n. 47/R del 02/09/2004.

Il sostegno è concesso per i seguenti sistemi di qualità ed i seguenti prodotti:

- a) Prodotti ottenibili con metodo dell'agricoltura biologica (Regolamento CE n. 834/2007);
- b) Prodotti che risultano iscritti nel registro comunitario delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette alla data di scadenza del bando (Regolamento UE n. 1151/2012);
- c) Prodotti ammessi a ricevere il sostegno sono i vini qualificati DOC e DOCG, IGT (Per il Regolamento UE n. 1308/2013);
- d) Prodotti ammessi a ricevere il sostegno sono quelli per i quali sono stati approvati specifici disciplinari di produzione integrata - sistema Agriqualità (L.R. 25/1999).

INIZIATIVE E TIPOLOGIA DI INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Il sostegno è concesso per le seguenti tipologie di interventi:

- ❖ organizzazione e partecipazione a fiere;
- ❖ attività informativa e di comunicazione;
- ❖ attività di comunicazione presso punti vendita;
- ❖ attività pubblicitarie attraverso canali della comunicazione.

SPESE AMMISSIBILI

La sottomisura 3.2 può essere attivata esclusivamente all'interno di un progetto Integrato di Filiera.

Sono ammissibili le spese sostenute per le seguenti tipologie di interventi:

1. Organizzazione e partecipazione a fiere

- spese d'iscrizione;
- spese allestimento dello stand;
- costo personale stand;
- iscrizione pubblicitaria nel catalogo ufficiale;

- utilizzazione temporanea sul posto di attrezzature espositive;
- acquisto spazio espositivo e servizi (elettricità, acqua, pulizia, smaltimento rifiuti);
- progettazione allestimento;
- trasporto dei prodotti da sede azienda a fiera e ritorno;
- costo interpreti.

2. Attività informative e di comunicazione

- costo di progettazione grafica del materiale informativo e di comunicazione;
- costo di editing dei testi da utilizzare per il materiale di comunicazione;
- costo di realizzazione del materiale informativo;
- costo per allestimento spazio per realizzazione evento;
- diritti di agenzia per organizzazione eventi/convegni;
- costo hostess e personale per realizzazione eventi/convegni, compreso i costi di soggiorno per i giornalisti in caso di incoming;
- compensi per relatori di eventi/convegni;
- progettazione strumenti di informazione e comunicazione (cataloghi, depliant, folder, manifesti, manuali informativi, prodotti multimediali e siti internet);
- realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione;
- realizzazione foto e acquisto diritti fotografici;
- predisposizione testi;
- traduzione testi in lingua straniera;
- realizzazione impaginati, impianti, siti internet e materiale multimediale;
- spese di stampa e duplicazione;
- spese di distribuzione.

3. Attività di comunicazione presso i punti di vendita

- progettazione iniziativa di comunicazione e sua organizzazione;
- progettazione e realizzazione materiale di comunicazione anche multimediale specifico per la realizzazione della promozione;
- spese di stampa e duplicazione del materiale di comunicazione;
- ideazione e realizzazione di gadget e materiale non cartaceo;
- affitto spazi espositivi nei punti vendita;
- allestimento spazi espositivi e spazi dimostrazioni/assaggi;
- servizio hostess per informazione compresa formazione;
- personale per dimostrazioni/assaggi compresa formazione;

- formazione del personale di vendita;
- costo spedizione prodotto;
- costo di eventuali gazebo o altre strutture generalmente utilizzate per le promozioni presso i punti vendita.

4. Attività pubblicitarie attraverso canali della comunicazione

- progettazione strumenti di pubblicità (pagine pubblicitarie, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti pubblicitari multimediali);
- realizzazione lay-out, immagini e messaggi di comunicazione;
- predisposizione testi;
- traduzione testi in lingua straniera;
- realizzazione impaginati, impianti grafici, spot radiofonici, spot televisivi, strumenti multimediali;
- spese per acquisto spazi pubblicitari sui media e spazi audio/video su stazioni radio/tv e internet;
- spese di distribuzione del materiale pubblicitario in abbinamento con quotidiani e riviste.

5. Le spese generali

- Sono ammesse nel limite del 6% dell'investimento complessivo.

SPESE NON AMMISSIBILI

Non sono ammissibili le seguenti tipologie di spese:

- spese relative ad attività mirate alla promozione di una particolare marca commerciale;
- spese relative ad attività di informazione e promozione non realizzate nel mercato interno;
- spese inerenti ad azioni che inducono i consumatori ad acquistare un prodotto in virtù della sua origine, tranne che per i prodotti di cui al Reg. UE n. 1151/2012 e per i vini a denominazione d'origine;
- spese per materiale pubblicitario non sottoposto a valutazione ex-ante.

AMMONTARE DELLE AGEVOLAZIONI

Il sostegno è concesso **sotto forma di contributo in conto capitale, ed è pari al 70% della spesa ammissibile**. Sono ammessi a contributo progetti che prevedano un **contributo minimo di € 50.000 e non superiore a € 300.000 per ogni singolo PIF**. La concessione dell'aiuto avverrà ai sensi del Reg. UE 1407/2013 "*De minimis extragricolo*" quando il **prodotto rientrante in un regime di qualità ed oggetto dell'attività di informazione e promozione non è un prodotto elencato nell'Allegato I del TFUE** in questo caso il **massimale è pari a euro 200.000,00**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La presentazione delle Domande di Aiuto è subordinata ai tempi di istruttoria della proposta preliminare del PIF.